

ALERTA DE INTELIGÊNCIA

SEBRAE

PÚBLICA



Médio/Longo
Prazo



Oportunidade



Setores
Agrícolas,
Construção,
Tecnologia,
Varejo e
Comércio



SEBRAE/PR



0800

0800 570 0800



UGE
Núcleo de
Inteligência e
Conhecimento

CADAR
CONSULTORIA

A cidade de Curitiba recebe nova fábrica de máquinas agrícolas da Horsch e prevê a criação de mais de 1000 postos de trabalho

A Horsch do Brasil inaugurou na noite de quinta-feira (13/4/23) uma nova fábrica em Curitiba.

O investimento nesta nova unidade foi massivo. O grupo multinacional alemão de tecnologia agrícola investiu cerca de 60 milhões de euros na unidade, o que deve gerar entre 1.350 vagas de emprego diretos e indiretos.

O prefeito da cidade, Rafael Greca, pontua estar impressionado com a perspectiva de crescimento da Horsch no Brasil, o que trará impactos muito positivos para Curitiba. Ainda de acordo com Greca, esse movimento de construção e ampliação da Horsch **significa prosperidade, empregos e crescimento para a cidade e para o Estado como um todo.**

O CEO global da Horsch, Philip Horsch, disse que **o grupo está ampliando a presença no mundo e no Brasil** e isso é resultado do processo de trabalho que faz a organização se interessar por tudo o que o agricultor necessita para o manejo do solo, plantio, pulverização e adubação.

Fontes: [XV Curitiba](#); [Globo Rural](#); [IstoÉ](#)

Por que é relevante?

A iniciativa além de trazer benefícios diretos para o setor agrícola, podendo gerar a diminuição no preço desses equipamentos a partir do aumento da produção dessas máquinas, contribuirá também para geração de mais postos de trabalho. Tal fato deve fortalecer ainda mais a cadeia produtiva de implementos agrícolas e o comércio externo, tendo em vista que será a maior fábrica do grupo no mundo e atenderá toda a América Latina.

Direcionamentos para o seu negócio:

- Compreender que insumos e serviços serão contratados localmente e utilizar o Sebrae/PR como meio de capacitação para atendimento desta demanda;
- Conscientes da elevação da demanda para comércio e serviços, trabalhar estratégias de comunicação e marketing para atrair este público industrial para o seu consumo;
- Atuar de maneira proativa na formalização de intenção de prestação de serviços e venda de produtos de forma a elevar o potencial de parceria junto a empresa.